

## 年报基本信息 (2022年度)

### 机构信息

博物馆备案名称	中国农业博物馆		名录库名称	中国农业博物馆
法人证书名称	全国农业展览馆(中国农业博物馆)	曾用名	无	
博物馆性质	其他行业国有博物馆		社会信用代码	12100000400835947R
法人类型	事业单位法人		法人登记机关	国家事业单位登记管理局
题材类型	其他		举办者	中华人民共和国农业农村部
隶属层级	中央		法定代表人	李迎奎
设立时间	1983-07-19	开馆日期	1986-09-13	
全年开放时间	周二到周日9:00-16:00		质量等级	一级
免费开放	是	中央补助免开名单	否	
馆舍地址	北京市朝阳区东三环北路16号			
经度	116.471642	纬度	39.946271	
行政区划	北京市北京市朝阳区		邮政编码	100026
馆舍产权性质	自有	馆舍建筑性质	当代建筑	
国保单位名称			国保单位批次:第	0 批
联系电话	59199760	电子邮箱	sjb@ciae.com.cn	
互联网址	www.ciae.com.cn; www.zgnybwg.com.cn; www.agriculturalmuseum.com			
新媒体帐号	中国农业博物馆(微信公众号)			

**预约参观信息**  
观众须提前在微信搜索“农展馆农博馆预约”小程序,进行网上预约。  
参观预约咨询电话:59199760 科普预约咨询电话:59199765 志愿服务咨询电话:59199761

**博物馆简介**  
我馆是我国唯一国家级农业行业博物馆,国家一级博物馆,首批全国爱国主义教育基地、全国青少年科技教育基地、全国科普教育基地。具有一级可移动文物修复资质和乙级可移动文物技术保护设计资质。国际博物馆协会及其下属亚太地区委员会成员单位、中国农业历史学会理事长单位、中国文物学会文物修复专业委员会会长单位、中国博物馆协会常务理事单位、中国自然科学博物馆学会常务理事单位、北京博物馆学会副理事长单位。2022年底,藏品总量达141317件,种类涉及文物和标本等。现有室内陈列面积10085平方米,室外展园近10万平方米。基本陈列为《中华农业文明陈列》;专题陈列有《中国土壤标本陈列》、《中国传统农具陈列》、《彩陶魂—田士利捐赠彩陶展》和农业科普馆。室外展园有传统农事园和现代农事园。策划推出几十个大型临展。承担多项重大课题项目,出版100多部著作,发表600多篇论文;主办《古今农业》期刊,联合主办《中国农史》。牵头申报的“二十四节气”于2016年被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录;2021年,我馆申报的“全形传拓技艺”入选第五批北京市非物质文化遗产代表性名录。

### 服务信息

全年开放天数	237 天	年度陈列展览总数	7		
基本陈列数	5 个	基本陈列总面积	7300 m <sup>2</sup>	基本陈列展出藏品数	793 件(套)
国内临时展览数	2 个	国内临时展览展出藏品数	148 件(套)		
馆内原创临时展览数	1 个	馆际合作展览数	1 个		
入境展览数	0 个	出境展览数	0 个	线上展览数	1 个
线下教育活动数	8 场	线上教育活动数	27 场		
博物馆网站综合浏览量(PV)	4654594 次	新媒体访问情况	145529 次	新媒体关注量	38164
文化创意产品开发种类	158 种	文化创意产品销售收入	42 万元		

## 年报拓展信息

### 机构信息

**博物馆年度工作情况简述**  
陈列展览:我馆现有中华农业文明、中国传统农具、中国土壤标本、彩陶展和农业科普馆五个固定陈列。设“顺天应时—二十四节气非遗沉浸式数字艺术展”之“摄影及文化创意获奖作品网上展厅”,推出二十四节气线上展四个。2022年4月6日,由中国农业博物馆、清华大学中意设计创新基地、中国博物馆协会市场推广与公共关系专业委员会主办,中国轻纺城市建设管理委员会等单位协办的“光阴可爱—二十四节气文化创意作品展”在绍兴柯桥中意未来时尚馆举办。2022年10月13日,我馆策划举办了“三农这十年—新时代农业农村发展成就展”,展览被列入2022年度国家“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览之一。  
承担科研项目及取得学术成果:我馆作为作者单位申报的“中国古农书集成”编纂项目于2022年10月7日在国家古籍办立项;2022年度我馆组织编纂学术著作5部,发表学术论文78篇,专家作学术报告、授课、参与媒体访谈和节目录制90场次;主办刊物《古今农业》全年4期,刊发论文57篇;参与主办《中国农史》全年6期。  
举办教育活动:中国农业博物馆打通博物馆线上宣传渠道,策划推出“漫步农博”系列短视频,围绕建筑雕塑、园林植物、古代服饰、传统农具四大主题,编写20期视频脚本,展示我馆特色展品和陈列场景,讲好农博故事。518国际博物馆日当天,每周三在微信、抖音、抖音等平台全媒体平台投放。在六一儿童节推出科普动画片《水稻生长记》和《犁的发展史》,影响广泛,取得了良好的传播效果。  
社会服务项目:中国农业博物馆面向社会提供人工讲解(通过电话预约)、语音讲解(扫码免费听)、科普活动“最美中国节”和“跟着农博过节气”、系列宣传科普短视频“漫步农博”,所有服务项目均不收费。作为“二十四节气”牵头申报单位,每节气发布《工作简报》;举办第三届“二十四节气文化创意设计大赛”,共收到全国1,957人/团体,报送作品13,004件/套,我馆作为主办方荣获北京市文物局颁发的优秀组织奖。主办刊物《古今农业》面向社会征稿。  
对外宣传工作:我馆多名研究人员作为嘉宾参与中央人民广播电台《乡村之声》栏目、北京人民广播电台《运河之上》栏目,主讲中国传统农耕文化节日文化;接受《人民日报》《农民日报》《环球网》“中国三农发布”等媒体平台的采访,内容涉及二十四节气、农业历史文化、农业文化遗产保护等多项内容;参与央视《科学动物园》二十四节气系列之立夏节气的录制;参与我馆与央视频合作的节气直播,完成了小暑、大暑、立秋3期的直播任务。馆内研究员多次受邀做线上学术讲座、参与学术论坛,参加“传承与创新—二十四节气文创赋能时尚产业论坛”并做《二十四节气的创造转化与表达》主旨报告,“中科院大讲堂直播讲座”以《中国人的时间智慧—一应时而美的二十四节气》为题进行主题讲座;在华中农业大学,线上讲授“中国古代农具的发展与特点”等课程;参加2022年山西省农业文化遗产线上培训班,做“中国农业文化遗产分类特点与内涵”培训讲座等。  
文化创意产品:依托我馆二十四节气和全形传拓两项非遗,研发制作节气紫砂壶拓片画;依托藏品,复刻了陶鹰鼎、鸭子壶、人面盂、鸟尊等文物复制品;与乐高培训学校联合开发了拼插小农具;研发兔年贺岁礼盒。与阿里平台的鲸探和支付宝,数藏中国、中国搜索、保利、优版权、时藏、观澜等多家头部区块链平台进行合作,完成了29种数藏艺术品的14次上线宣发工作;顺利完成了中国金币和上海金币两个贵金属授权转化项目。

### 资源信息

**重要科研成果简介**  
2022年度主持或参加的科研课题项目共12个。其中国家级课题2个;省部级课题7个;自立课题3个。我馆申报的国家社科基金重大项目“中国古农书的搜集、整理与研究”于2021年获批立项,2022年持续推进研究工作;作为作者单位申报的“中国古农书集成”编纂项目于2022年10月在国家古籍办立项;2022年度我馆组织编纂学术著作5部,发表学术论文78篇,专家作学术报告、授课、参与媒体访谈和节目录制90场次;主办刊物《古今农业》全年4期,刊发论文57篇;参与主办《中国农史》全年6期。

### 服务信息

**重要展览简介**  
“光阴可爱—二十四节气文化创意作品展”:本次创意作品展内容分为二十四节气文化内涵与保护传承版块、二十四节气创意设计作品版块、二十四节气插画艺术作品版块以及二十四节气实物作品版块,展览作品来源于第一届和第二届优秀“大赛”参赛作品,以及展览主办方面向院校、企业、设计师征集的二十四节气优秀作品,其中以新生代原创作品为主,意在引领现代青年关注非遗传承,从中探寻华夏民族的精神力量,推动非遗活化、传统新生。  
“三农这十年—新时代农业农村发展成就展”:展览包括开篇“习近平总书记指引三农发展”等六部分,被列入2022年度国家“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览之一,内容丰满、形式创新,共展出578张图片、110个图表、383件展品,包括京西稻、植保机器人实物和白羽肉鸡、华西牛、南极磷虾捕捞加工船等模型,并通过多媒体与观众互动。展览开展1个月,即接待49个团体参观,观众累计4373人。东盟10国大使、韩国驻华大使等国际知名人士到馆参观,本次展览成为向国际社会宣传展示新时代我国三农成就的重要窗口。

**主要服务情况**  
中国农业博物馆面向社会提供人工讲解(通过电话预约)、语音讲解(扫码免费听)、科普活动“最美中国节”和“跟着农博过节气”、系列宣传科普短视频“漫步农博”,所有服务项目均不收费。打造文化艺术类自办展,4-6月,我馆在浙江绍兴举办了“光阴可爱—二十四节气文化创意展”,展览通过展示大赛优秀获奖作品及新赛季路演预热,助推大赛成果转化,社会反响热烈。完成2022中国国际服务贸易交易会参展任务,我馆带着近百款特色文创产品再次亮相服贸会,同时,在现场发售数藏艺术品《风车》,配合自编自演的情景剧《风车的故事》进行数藏发售路演,打造农博与时俱进的文化形象,反响热烈。

**文化创意产品情况**  
在实物研发方面:一是依托我馆二十四节气和全形传拓两项非遗,制作节气紫砂壶拓片画,并在国家图书馆天猫平台上线销售;二是依托藏品,复刻了陶鹰鼎、鸭子壶、人面盂、鸟尊等文物复制品,即将上线销售;三是与乐高培训学校联合开发了拼插小农具;四是研发兔年贺岁礼盒。此外,我们探索和支付宝,数藏中国、中国搜索、保利、优版权、时藏、观澜等平台,合作完成了29种数藏艺术品的14次上线宣发工作。同时,顺利完成了中国金币和上海金币两个贵金属授权转化项目。数字文创和授权转化项目为我馆创收40余万元。

### 管理信息

**获得奖励情况**  
2022年11月,北京市文物局授予“百年伟业 三农华章—农业农业农村部庆祝中国共产党成立100周年主题展”为北京市博物馆“优秀云展览”。2022年9月国家文物局授予“三农这十年—新时代农业农村发展成就展”为农业“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目。2022年1月,《五千年农耕的智慧—中国古代农业科技知识》获中华人民共和国科学技术部授予的2020年全国优秀科普作品奖(国家级)。2022年6月,我馆“最美中国节”系列社教活动荣获2021年度北京地区博物馆优秀教育项目评选的“优秀教育项目”;2022年12月,我馆“农博嘉年华”系列活动被评为2022年全国科普日优秀活动。

No.	获奖时间	授奖单位	奖励名称	情况说明
1	2022-01-01	中华人民共和国科学技术部	2020年全国优秀科普作品奖(国家级)	编写出版《五千年农耕的智慧—中国古代农业科技知识》
2	2022-09-01	国家文物局	国家“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目	举办“三农这十年—新时代农业农村发展成就展”
3	2022-11-01	北京市文物局	北京市博物馆“优秀云展览”	举办“百年伟业 三农华章—农业农业农村部庆祝中国共产党成立100周年主题展”
4	2022-12-01	中国科学技术协会	2022年全国科普日优秀活动	举办中国农业博物馆“农博嘉年华”系列活动
5	2022-06-01	北京市文物局	2021年度北京地区博物馆优秀教育项目评选的“优秀教育项目”	举办中国农业博物馆“最美中国节”系列社教活动